

## Imago

Tweet niets wat je ook niet aan je buurman zou vertellen! \*Big Brother watches you\*.

Wees je bewust van het beeld dat je bij anderen oproept (imago).

Volg terug. Bedank je volgers door ze terug te volgen.

Besteed meer tijd aan zelf zoeken in plaats van anderen aan het werk te zetten maar #durftvragen.

Het retweeten van een compliment over jou is suf en anderen kopen er niks voor.

Lieg niet, dat kan je namelijk nooit onthouden.

Wees een mens, niet een bedrijf. Mensen kopen het liefst bij mensen, niet bij bedrijven.

## Schrijven

Neem de tijd om een goede tekst voor persberichten te schrijven. Als het dan zo doorgeplaatst wordt, klopt het in ieder geval.

Nieuws ligt op straat. Iets wat voor jou interessant is om bij stil te staan is dat ook voor anderen.

Schrijf 'oprolbaar', zowel on- als offline: belangrijkste bovenaan! Valt het laatste stuk eraf? Dan weten de mensen toch voldoende.

Schrijf in een blog altijd met tussenkoppen. Dat scant makkelijker voor lezers en is goed voor indicaties in bijvoorbeeld Google.

Doe die pc ook eens uit en ga offline netwerken! Het is namelijk niet zo eng als het lijkt ;)

## Interactie

Wees vrolijk in je berichten, gun mensen een glimlach.

#durftvragen: Wie heeft er nog goede twittertips.

Geef complimenten publiekelijk, en kritiek in DM.

Twitter is onderdeel van 'Social' Media; wees dus sociaal en 'zend' niet alleen, maar reageer ook op anderen.



## Pitchen

Als je jouw klanten uitnodigt om deel te nemen aan Twitter, maak het de moeite waard voor hen.

Kies voor één account voor privé en werk of één account waardoor je gemakkelijk meer volgers krijgt.

Maak je account persoonlijk; wie zit er achter de naam? Ook in je bio iets van jezelf laten zien.

Wat houdt je bezig - vertel en laat zien waar je expert in bent. Deel je kennis; dan wordt jij de expert!

Bouw belangrijke boodschappen op uit deelberichten.