

## Persbericht

**<titel> (Altijd groter en vetgedrukt)**

Titel van het persbericht

*<plaats>, <datum>* (cursief, niet vetgedrukt)

**<korte samenvatting van het bericht>**

De 4 w's dienen altijd vermeld te worden in de korte samenvatting. Wie, wat, waar en waarom (kort de kern). **(Altijd vetgedrukt)**

<inhoud van het bericht>

De inhoud van het persbericht. Uitgebreid ingaan op de 4 w's. Wie, wat, waar en waarom. Wees kort en krachtig, probeer de inhoud op 1 A4 te houden en werk met alinea's.

<Standaard achtergrond informatie>

Wie ben je? (Deze informatie is voor ieder persbericht hetzelfde)

**Resultshops zijn min of meer geboren uit frustratie.**

Na een lezing of seminar zit je boordevol ideeën. Bij thuiskomst verzand je vaak weer zo in de waan van alledag dat je het geleerde niet optimaal benut. Dat moet anders!

In deze vierdaagse Resultshop krijg je theorie – je moet wel weten wat je aan het doen bent – maar ga je vooral zelf aan de slag. Na deze vier dagen heb je een professioneel (Social) Media profiel dat je met een kwartiertje per dag kunt bijhouden. Dat is pas effectief iets leren!

---

**'Noot voor de redactie (niet voor publicatie)'**

<uitnodiging>

Eventueel uitnodiging voor de pers.

<afsluiten>

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met <naam>, telefoonnummer <06-nummer> of e-mail: <mailadres>.*